

## Red Stage

08:30	EINLASS: KAFFEE & GIPFELI	
09:30	Begrüssung durch Moderator Martin Meyer-Gossner	LIVE
09:35	Begrüssung durch IAB Martin Radelfinger, David Burst   IAB	LIVE
09:45	Keynote: Eine Zukunftsreise Nils Müller   Trendone	LIVE
10:30	Keynote: Recession – how to drive growth in the short term Andy Childs   Meta	
11:00	Keynote & Panel: Metaverse: Wo steht die Schweiz? Mark Forster   Lab51 Inc. / IAB Dominik Lämmeler   Meta Yann Wanner   Dept Philipp Semmler   Inhalt und Form	
11:30	Masterclass: Analyse einer Synthese: Publisher Newsletter und Werbung Nora Chapero Janetzowski   Audiencz	
12:00	Keynote: How we will dismantle the disinformation economy Nandini Jammi   Check My Ads Institute	
12:30	Masterclass: Mobile Native Advertising - How a long-term partnership contributes to business success Nadine Müller   Bring! Labs Julien Rameau   Andros Suisse	
12:55	LUNCHBREAK	
13:55	END LUNCHBREAK	
14:00	Masterclass: Cultural Relevance through Music for Brands Ming Vuong   Essence Mediacom Steve Gladdis   Essence Mediacom EMEA	
14:30	Masterclass: Attention, a new paradigm for the digital ecosystem Phil Sumner   Teads	
15:00	Masterclass: Wie launcht man eine BtoB Techplattform in einem gesättigten Markt? Urs Thüring   Mayoris	
15:30	Masterclass: Closing The Addressable Gap: Keeping The Open Web Open René Plug   1plusX, a TripleLift company	
16:00	Masterclass: Digital Ad Trust Roger Baur, Stefan Wagner   DAT Switzerland Oliver Hülse   Integral Ad Science	
16:30	Keynote: Retail Media Update Daniel Knapp   IAB Europe	LIVE
16:55	Verabschiedung durch Moderator / IAB Meyer-Gossner, Groth   Burst, Radelfinger   IAB	LIVE
17:00	END OF CONFERENCE / NETWORKING EVENT	
19:00	END OF EVENT	

## Blue Stage

Begrüssung durch Moderator Martin Meyer-Gossner	Streaming
Begrüssung durch IAB Martin Radelfinger, David Burst   IAB	Streaming
Keynote: Eine Zukunftsreise Nils Müller   Trendone	Streaming
Keynote: Digitale Werbung in der Polykrise Daniel Knapp   IAB Europe	
Masterclass: Simplify People's Life Rebecca Pitterle, Andreas Gertsch-Grover SMG Swiss Marketplace Group	
Panel: Der Status Quo mit Cookies & Co. René Plug   1plusX / IAB Yves Mäder   Google Michel Lazecki   Capture Media	
Masterclass: Driving performance through insights. Yahoo Performance Best Practice. Arend Hendriks   Yahoo	
Masterclass: Post-Cookie-Ära: Drei Addressability-Spielarten des digitalen Marketings Alwin Viereck   United Internet Media	
Keynote: 360°-Markenführung in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten Thomas Ramseier   Brandpulse	
Masterclass: Miss es oder vergiss es! Sandro Albin   Capture Media	
Keynote: Web3 - The Future of Consumer Engagement Dominic Di Talamo   SmartMedia Tech Stefan Kuenzle   Switzerland Tourism	
Masterclass: Advertising in a Post-Cookie World - Wie Google Publisher unterstützen kann Holm Münstermann   Google	
Keynote: Third wave of digital advertising – How Retail Media will surpass TV! Torsten Ahlers   MediaMarktSaturn	
Keynote: Retail Media Update Daniel Knapp   IAB Europe	Streaming
Verabschiedung durch Moderator / IAB Meyer-Gossner, Groth   Burst, Radelfinger   IAB	Streaming

## Yellow Stage

## Green Stage

08:30 EINLASS: KAFFEE & GIPFELI

09:30 **Begrüssung durch Moderator** Streaming  
Martin Meyer-Gossner

09:35 **Begrüssung durch IAB** Streaming  
Martin Radelfinger, David Burst | IAB

09:45 **Keynote: Eine Zukunftsreise** Streaming  
Nils Müller | Trendone

10:30 **Workshop: First Party Onboarding**  
Jochen Witte | Goldbach neXT  
Juan Baron | Decentriq

10:55 **Workshop: Creative Bots erfolgreich für eine bessere Native Performance einsetzen**  
Zorica Tang | Audienzz

11:20 **Workshop: Commerce Media – So funktionieren die nativen Ad-Formate im E-Mail-Postfach**  
Alwin Viereck | United Internet Media

11:45 **Workshop: Werben in 2023: Warum die Einkaufsplanung nicht im Marketing-Mix fehlen darf**  
Davide Falzone | Bring! Labs

12:10 **Workshop: Neue Use Cases für interaktive E-Mails und Multibrand-Templates**  
Cyrill Gross | Mayoris

12:35 **Workshop: Clevere Automatisierung für besseres Performance Marketing**  
Sabrina Pantic | Webrepublic

12:55 LUNCHBREAK  
13:55 END LUNCHBREAK

14:00 **Workshop: Das Video: Cross-Platform Evolution & Trends**  
Zbynek Zapletal | Gammed

14:25 **Workshop: Reichweite auf Augenhöhe? Resultate der ersten GfK Cross-Media Studie Schweiz**  
Juliane Erler, Paul Wiedmeier | Meta

14:50 **Workshop: 3rd Party Cookieless, Lösungen?**  
Alexandre Merk, Silvio Heid | Ringier Advertising

15:15 **Workshop: Schweizer Qualitätsplattformen machen den Unterschied**  
Marco Berto | Konnex / DAT Switzerland

15:40 **Workshop: The World of Dark Pools – an interactive Q&A**  
Nandini Jammi | Check My Ads Institute

16:05

16:30 **Keynote: Retail Media Update** Streaming  
Daniel Knapp | IAB Europe

16:55 **Verabschiedung durch Moderator / IAB** Streaming  
Meyer-Gossner, Groth | Burst, Radelfinger | IAB

17:00 END OF CONFERENCE / NETWORKING EVENT  
19:00 END OF EVENT

**Begrüssung durch Moderator** Streaming  
Martin Meyer-Gossner

**Begrüssung durch IAB** Streaming  
Martin Radelfinger, David Burst | IAB

**Keynote: Eine Zukunftsreise** Streaming  
Nils Müller | Trendone

**Workshop: Privacy & Identity: Ein Playbook für Werbekunden**  
Sylvia Iwanek-Sajewska | TripleLift  
Philip Zeidler | Audienzz

**Workshop: Traffic, Leads und Awareness durch Content: Evolution einer langfristigen Kampagne**  
Corinna Rota, Fabian Zürcher | Ringier Brand Studio

**Workshop: Evidence-based Creative Effectiveness**  
Simon Keller | Teads

**Workshop: Replay Ads: Wie Werbung in Zeiten zeitversetzter Fernsehnutzung gerade neu erfunden wird**  
René Wodrich, Christian Arm | Goldbach Media

**Workshop: Wie Sie Kunden und Ihren CFO bei Laune halten**  
Siegfried Stepke | E-dialog

**Workshop: Engagement Lab: die Dos and Don'ts der interaktiven Werbemittel**  
Michel Mariani | Capture Media

**Workshop: Create your own advertising ecosystem with Xandr**  
Thomas Mendrina | Xandr

**Workshop: Fehler in der Zusammenarbeit mit Creators oder warum deine Social Media Präsenz nicht geliked wird**  
Jonas Bayona | Be Loud

**Workshop: Dynamic 3D Advertising – Die Realität im Metaverse**  
Kim Engels | Converto

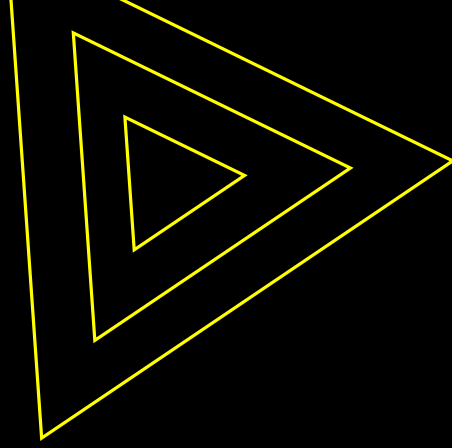
**Workshop: Wie Du Automatisierung mit Partnermarketing vorantreibst**  
Tony Riedel | Awinq

**Workshop: Why Attention beats out viewability**  
Annunziata Passarello | Essence Mediacom  
Zach Kubin | Adelaide New York

**Workshop: Welche Auswirkungen hat ein Marketing Data Warehouse auf Media Aktivitäten?**  
Sebastian Dicke, Thomas Ebermann | Omnicom Media Group

**Keynote: Retail Media Update** Streaming  
Daniel Knapp | IAB Europe

**Verabschiedung durch Moderator / IAB** Streaming  
Meyer-Gossner, Groth | Burst, Radelfinger | IAB



# Herzlichen Dank unseren Partnern!



PRESENTING PARTNER

**GOLDBACH** | **Ringier** | Advertising

GOLD PARTNER

**audienzz** | **smg** | swiss marketplace group

VERANSTALTER

**iab.**  
switzerland

SILBER PARTNER

**yahoo!** | **Teads** | **SBB CFF FFS** | **mayoris** | **DIGITAL AD TRUST SWITZERLAND**  
**Google** | **Iplusx** | **CAPTURE MEDIA** | **united internet media** | **Bring!**

BRONZE PARTNER

**CONVERTO** | **AWIN** | **web republic** | **mediacom** | **OUTDOOR MEDIA**  
**GAMNED!** | **OMG** | **Omnicom MediaGroup** | **Meta** | **PUBLICIS MEDIA** | **xandr** | **Net Growth**

PARTNERVERBÄNDE

**SWA** | Schweizer Werbe-Auftraggeberverband  
**ASA** | Association Suisse des Annonceurs  
**LEADING SWISS AGENCIES** | **IGEM** | Interessengemeinschaft Elektronische Medien Schweiz

**SCHWEIZER MEDIEN** | **ks/cs** | Kommunikationsforum Schweiz

MEDIENPARTNER

**persönlich**

LOGO-PARTNER

**adform**

