





# PROGRAMM DEX23 CONFERENCE




22. November 2023 | Frame Zürich

	Red Stage	Blue Stage	Yellow Stage	Green Stage
08:00 - 08:15	EINLASS: KAFFEE & GIPFELI	EINLASS: KAFFEE & GIPFELI	EINLASS: KAFFEE & GIPFELI	EINLASS: KAFFEE & GIPFELI
08:15 - 08:30	<b>08:00 - 09:30</b>	<b>08:00 - 09:30</b>	<b>08:00 - 09:30</b>	<b>08:00 - 09:30</b>
08:30 - 08:45				
08:45 - 09:00				
09:00 - 09:15				
09:15 - 09:30				
	Begrüssung durch Moderator Frank Puscher IAB Switzerland <b>09:30 - 09:35</b>	Begrüssung durch Moderator Frank Puscher IAB Switzerland <b>09:30 - 09:35</b>	Begrüssung durch Moderator Frank Puscher IAB Switzerland <b>09:30 - 09:35</b>	Begrüssung durch Moderator Frank Puscher IAB Switzerland <b>09:30 - 09:35</b>
09:30 - 09:45	Begrüssung zur DEX23 CONFERENCE Martin Radelfinger, IAB Switzerland Remo Baumeler, audiennz Stefan Wagner, Goldbach Audience Roger Baur, Ringier Advertising <b>09:35 - 09:45</b>	Begrüssung zur DEX23 CONFERENCE Martin Radelfinger, IAB Switzerland Remo Baumeler, audiennz Stefan Wagner, Goldbach Audience Roger Baur, Ringier Advertising <b>09:35 - 09:45</b>	Begrüssung zur DEX23 CONFERENCE Martin Radelfinger, IAB Switzerland Remo Baumeler, audiennz Stefan Wagner, Goldbach Audience Roger Baur, Ringier Advertising <b>09:35 - 09:45</b>	Begrüssung zur DEX23 CONFERENCE Martin Radelfinger, IAB Switzerland Remo Baumeler, audiennz Stefan Wagner, Goldbach Audience Roger Baur, Ringier Advertising <b>09:35 - 09:45</b>
09:45 - 10:00	Opening Keynote: From Digital Transformation to Transformation of Digital Marc Walder Ringier <b>09:45 - 10:20</b>	Opening Keynote: From Digital Transformation to Transformation of Digital Marc Walder Ringier <b>09:45 - 10:20</b>	Opening Keynote: From Digital Transformation to Transformation of Digital Marc Walder Ringier <b>09:45 - 10:20</b>	Opening Keynote: From Digital Transformation to Transformation of Digital Marc Walder Ringier <b>09:45 - 10:20</b>
10:00 - 10:15				
10:15 - 10:30				
10:30 - 10:45	EXKLUSIVE BEKANNTGABE <b>10:30 - 10:55</b>	EXKLUSIVE BEKANNTGABE <b>10:30 - 10:55</b>	EXKLUSIVE BEKANNTGABE <b>10:30 - 10:55</b>	EXKLUSIVE BEKANNTGABE <b>10:30 - 10:55</b>
10:45 - 11:00				
11:00 - 11:15	Keynote: Sponsoring im Digitalen Zeitalter: Die Digitale Evolution im Sponsoring Tom Hanan RAWR by Webrepublic <b>11:00 - 11:25</b>	Keynote: Sponsoring im Digitalen Zeitalter: Die Digitale Evolution im Sponsoring Tom Hanan RAWR by Webrepublic <b>11:00 - 11:25</b>	Keynote: Sponsoring im Digitalen Zeitalter: Die Digitale Evolution im Sponsoring Tom Hanan RAWR by Webrepublic <b>11:00 - 11:25</b>	Keynote: Sponsoring im Digitalen Zeitalter: Die Digitale Evolution im Sponsoring Tom Hanan RAWR by Webrepublic <b>11:00 - 11:25</b>
11:15 - 11:30		Begrüssung durch Moderator Blue Stage Arndt Groth <b>11:25 - 11:30</b>		
11:30 - 11:45	Keynote: Wie sich die Werbewelt im Zeitalter von generativer KI transformiert Marius Rausch Microsoft <b>11:30 - 11:55</b>	Keynote: Trillion Dollar Global Ad Industry Undergoing Digital Transformation  Dave Morgan Simulmedia <b>11:30 - 11:55</b>	Workshop: Das Erfolgsduo: Contextual Targeting x Fullscreen Branding Nora Chapero, Tino Burkhalter audiennz <b>11:30 - 11:50</b>	Workshop: A data clean room lookalike activation story Ines Feltscher, Goldbach Next Juan Baron, Decentriq Florian Grützner, Postfinance <b>11:30 - 11:50</b>
11:45 - 12:00				
12:00 - 12:15	Keynote: Digital Services Act – Bedeutung für die Digital Marketing Branche der Schweiz Dr. iur. Sarah Bischof VISCHER Rechtsanwälte	Keynote: AI enhanced TV Streaming: Implications for Digital Marketing. Bea Knecht Zattoo	Workshop: Alloy? Lösung für die 3rd Party Cookieless und Identity Future. Alexandre Merk Ringier Advertising Michael Beer Ringier Global Tech & Data	Workshop: Connect Responsible: Carbon Footprint & Attention Simon Keller Teads



	Red Stage	Blue Stage	Yellow Stage	Green Stage
12:15 - 12:30	<b>12:00 - 12:25</b>	<b>12:00 - 12:25</b>	<b>11:55 - 12:15</b>	<b>11:55 - 12:15</b>
12:30 - 12:45	Masterclass: Impact of Generative AI on Campaign Planning: What We've Learned So Far?  Marko Matejic EssenceMediacom	Fireside Chat: Digital TV  Martin Radelfinger, IAB Switzerland Bea Knecht, Zattoo Dave Morgan, Simulmedia	Workshop: 3 Jahre Attention Unit – was haben wir soweit gelernt? Annunziata Passarello, Minh Vuong EssenceMediacom	Workshop: Reduce Carbon Emissions in Programmatic Campaigns Fabrice Lalive, Sam Lutz Drop8 AG
12:45 - 13:00	<b>12:30 - 12:55</b>	<b>12:30 - 12:55</b>	<b>12:20 - 12:40</b>	<b>12:20 - 12:40</b>
13:00 - 13:15	LUNCHBREAK <b>12:55 - 13:55</b>	LUNCHBREAK <b>12:55 - 13:55</b>	Workshop: Evolution im Werbeökosystem: Instrumente zur Zielgruppenerreichung in der Post-Cookie-Ära Uida Santos Microsoft	Workshop: Digital-first Mediastategie – Erfolg trotz Tracking-Limitationen Joël Meier Webrepublic
13:15 - 13:30			Workshop: Vom Klick zum Kauf: Die Bedeutung von Online-Kanälen als Startpunkt der Customer Journey Juan-Pablo Schmid Bring! Labs	Workshop: Attention: It's what happens when ads work Jan Philipp Hinrichs IAS Integral Ad Science
13:30 - 13:45			<b>12:45 - 13:05</b>	<b>12:45 - 13:05</b>
13:45 - 14:00			<b>13:10 - 13:30</b>	<b>13:10 - 13:30</b>
14:00 - 14:15	Masterclass: Markenwerbung und Angebotskommunikation zum Zeitpunkt der Einkaufsplanung: Eine Wirksamkeitsanalyse Michel Rahm Bring! Labs	Masterclass: Fit für die Post-Cookie-Ära – so geht's nächstes Jahr erfolgreich weiter Alwin Viereck United Internet Media	LUNCHBREAK <b>13:30 - 14:25</b>	LUNCHBREAK <b>13:30 - 14:25</b>
14:15 - 14:30	<b>14:00 - 14:25</b>	<b>14:00 - 14:25</b>		
14:30 - 14:45	Masterclass: Brand Lift, Brand Safety, Attention und Contextual - wie packe ich alles in eine Kampagne Mareike Hofer   Heineken Switzerland Bastian Sarott   Teads	Masterclass: Marketing in the AI era – the transformation of your lifetime – don't be left out! Dr. Bernd Fauser Google	Workshop: Explore Native – Mit Native Advertising die Performance steigern Markus Frank Netgrowth   Taboola	Workshop: Ringier Advertising – Im Banne des Sports Silvio Heid Ringier Advertising
14:45 - 15:00	<b>14:30 - 14:55</b>	<b>14:30 - 14:55</b>	<b>14:30 - 14:50</b>	<b>14:30 - 14:50</b>
15:00 - 15:15	Keynote: Man kann Generative AI nicht überschätzen – Der Wandel in der Content-Produktion ist in vollem Gange Frank Puscher Speakersdelight	Masterclass: Attention Measurement in Programmatic Advertising Fabrice Lalive, Sam Lutz Drop8 AG	Workshop: Multichannel Mediabooking im Self Service – Vor- und Nachteile im praktischen Einsatz Andi Hess Goldbach neXT / Adunit	Workshop: Innovatives Native Advertising für mehr Leads und verbesserte Performance Patricia Tschumi audiennz
15:15 - 15:30	<b>15:00 - 15:25</b>	<b>15:00 - 15:25</b>	<b>14:55 - 15:15</b>	<b>14:55 - 15:15</b>
15:30 - 15:45	Masterclass: The Key to Successful User Engagement Sandro Albin Capture Media	Masterclass: fraud0 - AI based Ad Verification Jana-Constanze Krahforst Digital Ad Trust   fraud0	Workshop: Warum auch Werbekunden und Agenturen von einem optimalen Publisher Ad-Stack profitieren! Tim Marach, Ringier Advertising Timm Bernhardt, Google	Workshop: Brandformance und der Push durch Commerce Media Alwin Viereck United Internet Media
15:45 - 16:00	<b>15:30 - 15:55</b>	<b>15:30 - 15:55</b>	<b>15:20 - 15:40</b>	<b>15:20 - 15:40</b>
16:00 - 16:15	Keynote: Sustainability  Dimitri Beis IAB Europe	Keynote: Raus aus der Blase. Dirk Freytag BVDW	Workshop: Unleash the Power of Programmatic Advertising with Microsoft Audiences exclusively in Invest Yasin Korkmaz Microsoft	Workshop: Realtime Behavior Optimization – wie man von Micro Conversions zu echten Leads kommt Michel Mariani Capture Media
	<b>16:00 - 16:25</b>	<b>16:00 - 16:25</b>	<b>15:45 - 16:05</b>	<b>15:45 - 16:05</b>
			Workshop: Unlock Your Audience: Create Cookieless,	Workshop: Zuverlässigkeit von Online-Werbung

	Red Stage	Blue Stage	Yellow Stage	Green Stage
16:15 - 16:30			<b>Programmatic Deals in 60 Seconds</b>  Nadia Baldelli C Wire  <b>16:10 - 16:30</b>	<b>Ad Fraud bis Sichtbarkeit</b> Daniel Hünebeck Digital Ad Trust Switzerland Roman Soom Webrepublic  <b>16:10 - 16:30</b>
16:30 - 16:45	<b>Panel: Sustainability in Advertising: Ein Widerspruch?</b>  Dimitris Beis, IAB Europe Anne Coghlan, Scope3 Alexander Horrold, Goldbach neXT Beat Krebs, Omnicom Media Group Laura Monselice, GroupM Frank Puscher, Moderation  <b>16:30 - 16:55</b>	<b>Panel: Daten im Spannungsfeld von Wirtschaft und Gesellschaft</b> Dirk Freytag, BVDW Alwin Viereck, United Internet Media Rui de Freitas, C Wire Moderation: René Plug, IAB Switzerland  <b>16:30 - 16:55</b>	<b>Workshop: Digital Audio – steigende Nutzung, grosse Werberelevanz</b> Siri Fischer, IGEM Interessengemeinschaft Elektronische Medien Nicolas Peggs, Swiss Radioworld  <b>16:35 - 16:55</b>	<b>Workshop: The Future of Contextual Advertising in the Post Third Party Cookie Era</b> Fritz Strobl ShowHeroes  <b>16:35 - 16:55</b>
16:45 - 17:00				
17:00 - 17:15	<b>Verabschiedung durch Moderator / IAB</b> Frank Puscher Martin Radelfinger IAB Switzerland  <b>17:00 - 17:05</b>	<b>Verabschiedung durch Moderator / IAB</b> Frank Puscher Martin Radelfinger IAB Switzerland  <b>17:00 - 17:05</b>	<b>Verabschiedung durch Moderator / IAB</b> Frank Puscher Martin Radelfinger IAB Switzerland  <b>17:00 - 17:05</b>	<b>Verabschiedung durch Moderator / IAB</b> Frank Puscher Martin Radelfinger IAB Switzerland  <b>17:00 - 17:05</b>
17:15 - 17:30				
17:30 - 17:45				
17:45 - 18:00				
18:00 - 18:15				
18:15 - 18:30	<b>LAUNCH NETWORKING EVENT</b>  <b>17:10 - 20:00</b>	<b>LAUNCH NETWORKING EVENT</b>  <b>17:10 - 20:00</b>	<b>LAUNCH NETWORKING EVENT</b>  <b>17:10 - 20:00</b>	<b>LAUNCH NETWORKING EVENT</b>  <b>17:10 - 20:00</b>
18:30 - 18:45				
18:45 - 19:00				
19:00 - 19:15				
19:15 - 19:30				
19:30 - 19:45				
19:45 - 20:00				
20:00 - 20:15	<b>END OF DEX23 CONFERENCE</b>  <b>20:00 - 20:00</b>	<b>END OF DEX23 CONFERENCE</b>  <b>20:00 - 20:00</b>	<b>END OF DEX23 CONFERENCE</b>  <b>20:00 - 20:00</b>	<b>END OF DEX23 CONFERENCE</b>  <b>20:00 - 20:01</b>

PRESENTING PARTNER

GOLD PARTNER

**GOLDBACH**

Ringier | Advertising

**audienzz**  
premium digital advertising

Microsoft Advertising

SILBER PARTNER

**Teads**

Bring!

em essence  
mediacom

DIGITAL  
AD TRUST  
SWITZERLAND

**Google**

PROFITAL

GAMNED!

CAPTURE  
MEDIA

united  
internet  
media

PRECISE ADVERTISING  
**Drop8**

BRONZE PARTNER

**web republic**

Net  
Growth

**IAS**

vsp  
Verband Schweizer Privatradios  
Association of Swiss Private Radios

DM  
EXCO 24

**cwire**

LOGO PARTNER

VERBANDSPARTNER



[dex-conference.ch](https://dex-conference.ch)

#DEX23

