

	Red Stage	Blue Stage	Yellow Stage	Green Stage
	EINLASS: KAFFEE & GIPFELI 08.00 - 09.30	EINLASS: KAFFEE & GIPFELI 08.00 - 09.30	EINLASS: KAFFEE & GIPFELI 08.00 - 09.30	EINLASS: KAFFEE & GIPFELI 08.00 - 09.30
08.00	Begrüssung durch Moderator Frank Puscher IAB Switzerland 09.30 - 09.35	Begrüssung durch Moderator Frank Puscher IAB Switzerland 09.30 - 09.35	Begrüssung durch Moderator Frank Puscher IAB Switzerland 09.30 - 09.35	Begrüssung durch Moderator Frank Puscher IAB Switzerland 09.30 - 09.35
	Begrüssung zur DEX24 CONFERENCE Martin Radelfinger IAB Switzerland 09.35 - 09.45	Begrüssung zur DEX23 CONFERENCE Martin Radelfinger IAB Switzerland 09.35 - 09.45	Begrüssung zur DEX24 CONFERENCE Martin Radelfinger IAB Switzerland 09.35 - 09.45	Begrüssung zur DEX24 CONFERENCE Martin Radelfinger IAB Switzerland 09.35 - 09.45
09.00	Opening Keynote: GenerAltions – How technology shapes generational expectations for the future EN Oded Lavie Publicis Groupe 09.45 - 10.20	Opening Keynote: GenerAltions – How technology shapes generational expectations for the future EN Oded Lavie Publicis Groupe 09.45 - 10.20	Opening Keynote: GenerAltions – How technology shapes generational expectations for the future EN Oded Lavie Publicis Groupe 09.45 - 10.20	Opening Keynote: GenerAltions – How technology shapes generational expectations for the future EN Oded Lavie Publicis Groupe 09.45 - 10.20
	State of Advertising Daniel Knapp IAB Europe 10.30 - 10.55	State of Advertising Daniel Knapp IAB Europe 10.30 - 10.55	State of Advertising Daniel Knapp IAB Europe 10.30 - 10.55	State of Advertising Daniel Knapp IAB Europe 10.30 - 10.55
10.00		Begrüssung durch Moderator Blue Stage Arndt Groth ACG 10.55 - 11.00		
	OneID Update Moderation: Jochen Witte The Nunatak Group Roger Baur Ringier Advertising Stefan Wagner Goldbach Audience Remo Baumeler audienzz Thomas Müller CH Media Team OneID 11.00 - 11.25	Cultural Return: Der Schlüssel für langfristigen Brand Impact Terry Ellmer Copy & Concept Creative, Screen-Writer, Director & Producer 11.00 - 11.25	Level up your Content Distribution – mit der richtigen Distributionsstrategie und interaktivem Storytelling zum Erfolg Nora Chapero, Patricia Tschumi audienzz 11.00 - 11.20	Werbung im Gaming Umfeld – Potential trifft auf Wachstum Tim Buzzi Goldbach neXT 11.00 - 11.20
11.00	Vom Hype zum Must Have: Der State of Retail Media in Deutschland Corinna Hohenleitner, Irina Schmitz Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) 11.30 - 11.55	Hot Sh't – How to mobilize trend cycles & attention economy for your brand Verena Gründel DMEXCO Isabelle Rogat Odaline 11.30 - 11.55	Wie Toyota zu «No more boring Cars» wurden Anita Gerber Toyota AG Fabian Zürcher Ringier Advertising 11.25 - 11.45	Collaborative Power – Media Strategy und Media Buying gewinnbringend vereinen Valérie André, Damian Chandler Webrepublic 11.25 - 11.45
			Effizientere CTV-Kampagnen mit DV360: Wie man lokale & internationale Top Inventare perfekt vereint und dabei Reichweite maximiert. Julius Schwaar Google 11.50 - 12.10	Klarheit statt Zahlensalat: Mit KI zu datengetriebenen Mediabudgets Markus Widmer, Buster Grunau e-dialog 11.50 - 12.10
	Panel: Retail Media Moderation: Corinna Hohenleitner, BVDW Irina Schmitz, BVDW Sebastian Dicke, Omnicom Media Group Tobias Kober, MediaMarkt Iman Nahvi, Advertima 12.00 - 12.25	Brand Safety: ein über- oder unterschätzter KPI?! Eine unabhängige Einordnung durch IMEDIAG Oliver Migge Independent Media Guides GmbH 12.00 - 12.25	Die neue Daten-Ära des Marketings: Wie die Schweizerische Post mit First-Party-Daten Cross-Channel-Kampagnen zum Erfolg führt. Simon Kobel Post Advertising 12.15 - 00.00	LiveTV – the next level of CTV Johannes Paysen Magnite 12.15 - 12.35
12.00	«Wow» zum «How»: The Future of AI-powered Search and Ads Timo Benzin Google 12.30 - 12.55	First-Party-Daten und KI als Magic Juice in der digitalen Werbung Alwin Viereck United Internet Media 12.30 - 12.55	How to engage young people without social media Jan Bachmann cptr 12.40 - 13.00	Ad Fraud, Visibility & Brand Safety: 3 Jahre Digital Ad Trust – eine Erfolgsbilanz Daniel Hünebeck Digital Ad Trust Switzerland 12.40 - 13.00
13.00	LUNCHBREAK	LUNCHBREAK	LUNCHBREAK	LUNCHBREAK

	Red Stage	Blue Stage	Yellow Stage	Green Stage
	13.00 - 13.55	13.00 - 13.55	13.00 - 13.55	13.00 - 13.55
14.00	Daten sind überall, echte Erkenntnisse sind selten: Das Potenzial von multivariaten Analysemethoden im Media-Bereich Sebastian Dicke Omnicom Media Group 14.00 - 14.25	Crossmedial und datengetrieben: Wie Post Advertising den Werbemarkt neu denkt. Raphael Bratschi Post Advertising 14.00 - 14.25	Beyond the Buzzwords: How AI Will Redefine Advertising from Strategy to Execution  Rui de Freitas C Wire 14.00 - 14.20	Erfolgsfaktoren für KPI-Steigerung: Werbeumfelder & Kampagnenoptimierung Thomas Plattner Ringier Advertising 14.00 - 14.20
	CTV-Revolution: Erobern und dominieren Sie den grossen TV-Bildschirm Bastian Sarott Teads 14.30 - 14.55	Engaging people Sandro Albin Michel Mariani cptr 14.30 - 14.55	Mit Ad-Intelligence zum Wettbewerbsvorteil: Verkaufschancen erkennen und nutzen Javier Vázquez audiennz 14.25 - 14.45	360° Einkaufsplanung mit Bring! und Profitral - Weil wir alle mehr als nur Essen einkaufen Michel Rahm Bring! Labs 14.25 - 14.45
	Die Macht der Werbebudgets: Warum ein 18. UN-Nachhaltigkeitsziel für Medienvielfalt nötig ist Norman Wagner Utiq 15.00 - 15.25	Keynote: Palantir Aaron Kaye Palantir Technologies Merlin Bauer Ringier Global Tech & Data Unit 15.00 - 15.25	Digital Audio trifft KI: Die Kunst, Werbung neu zu denken Darko Dunjic, Steve Krebser Swiss Radioworld 14.50 - 15.10	Maximale Reichweite und Awareness: Erfolgs-Case für Markenbekanntheit mit GMX Schweiz Alwin Viereck United Internet Media 14.50 - 15.10
			KI-gesteuerte Werbemittel-Optimierung liefert beeindruckende Ergebnisse! Marianna Länsitalo Rivella Group Cyril Hänggi Teads 15.15 - 15.35	AI in der Advertising Praxis Zbynek Zapletal Biggie 15.15 - 15.35
15.00			RAPID: Anreicherung von Nutzerprofilen in Realtime Dr. Marc Sele WEMF 15.40 - 16.00	Treffsicheres Werben ohne 3rd Party Cookies Alexandre Merk Ringier Advertising 15.40 - 16.00
16.00	Spielerisch, kreativ und interaktiv: Wie Marketers mit Gamified Ads auffallen und in Erinnerung bleiben. Lena Rüdisüli, Havas Media Dominik Schaller, Die Schweizerische Post Martin Garling, C Wire 16.00 - 16.25	Update Sustainability 2024  Dimitris Beis IAB Europe 16.00 - 16.25	Transforming Media Compensation: Workshop zum Outcome-Based-Agenturmodell Sebastian Dicke Omnicom Media Group 16.05 - 16.25	The nice kick you get from adding Native into your campaign cocktail. Arend Hendriks NetGrowth 16.05 - 16.25
	Keynote: W.I.R.E. Stephan Sigrüst W.I.R.E. 16.30 - 16.55	Panel: Sustainability Moderation: Alex Horrolt IAB Switzerland Rosa Markarian Scope3 Jeannine Micheli AMAG Import AG Beat Krebs Omnicom Media Group Dimitris Beis IAB Europe 16.30 - 16.55	Yellow Stage Programm-Pause	
	Panel: Prozessieren oder kooperieren? Moderation: Frank Puscher Remo Baumeler, audiennz Stefan Wabel, Verband Schweizer Medien Roland Wittmann, Ramus & Company Dirk Freytag, BVDW 17.00 - 17.25	Unlocking Contextual Power – von Awareness bis zum Kauf. Effiziente Strategien für Händler und Marken Juan-Pablo Schmid Bring! Labs 17.00 - 17.25		
17.00			16.30 - 17.25	16.30 - 17.25
18.00	Verabschiedung durch Moderator / IAB Frank Puscher Martin Radelfinger IAB Switzerland 17.25 - 17.30	Verabschiedung durch Moderator / IAB Frank Puscher Martin Radelfinger IAB Switzerland 17.25 - 17.30	Verabschiedung durch Moderator / IAB Frank Puscher Martin Radelfinger IAB Switzerland 17.25 - 17.30	Verabschiedung durch Moderator / IAB Frank Puscher Martin Radelfinger IAB Switzerland 17.25 - 17.30
19.00	LAUNCH NETWORKING EVENT 17.30 - 20.00	LAUNCH NETWORKING EVENT 17.30 - 20.00	LAUNCH NETWORKING EVENT 17.30 - 20.00	LAUNCH NETWORKING EVENT 17.30 - 20.00
20.00	END OF DEX24 CONFERENCE 20.00 - 20.00	END OF DEX24 CONFERENCE 20.00 - 20.00	END OF DEX24 CONFERENCE 20.00 - 20.00	END OF DEX24 CONFERENCE 20.00 - 20.01
21.00				
22.00				
23.00				

PRESENTING PARTNER

audienzz

GOLDBACH

Ringier | Advertising

VERANSTALTER

iab.
switzerland

GOLD PARTNER



SILBER PARTNER

Bring!
PROFITAL

cptr

cwire

DIGITAL
AD TRUST
SWITZERLAND

@dialog

Google

OMG Omnicom
MediaGroup



Teads

united
internet
media

BRONZE PARTNER

biggie
PARTNERS IN GROWTH

Magnite

Net
Growth

webrepublic

wemf
remp

LOGO PARTNER

SBB CFF FFS
Digital Advertising

CONFERENCE PARTNER

DIGITAL MARKETING ■■
EXPO & CONFERENCE 2025

VERBANDSPARTNER

IAA
INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION

LEADING
SWISS AGENCIES

SWA Schweizer Werbe-Auftraggeberverband
ASA Utenti Svizzera Pubblicità
Association Suisse des Annonceurs
Association of Swiss Advertisers

CATERING PARTNER

KHOIRIS
خوريس

COFFEE PARTNER

Black & Blaze
coffee roasting company