

PROGRAMM DEX25 CONFERENCE

19. November 2025 | Frame Zürich



	Red Stage	Blue Stage	Yellow Stage	Green Stage
	EINLASS: KAFFEE & GIPFELI 08.00 - 09.30	EINLASS: KAFFEE & GIPFELI 08.00 - 09.30	EINLASS: KAFFEE & GIPFELI 08.00 - 09.30	EINLASS: KAFFEE & GIPFELI 08.00 - 09.30
08.00	Begrüssung zur DEX25 CONFERENCE Frank Puscher, Moderation IAB Switzerland 09.30 - 09.35	Begrüssung zur DEX25 CONFERENCE Frank Puscher, Moderation IAB Switzerland 09.30 - 09.35	Begrüssung zur DEX25 CONFERENCE Frank Puscher, Moderation IAB Switzerland 09.30 - 09.35	Begrüssung zur DEX25 CONFERENCE Frank Puscher, Moderation IAB Switzerland 09.30 - 09.35
09.00	Sind KI & Co. das Salz oder das Haar in der Suppe? Eröffnungsworte des Präsidenten Martin Radelfinger IAB Switzerland 09.35 - 09.45	Sind KI & Co. das Salz oder das Haar in der Suppe? Eröffnungsworte des Präsidenten Martin Radelfinger IAB Switzerland 09.35 - 09.45	Sind KI & Co. das Salz oder das Haar in der Suppe? Eröffnungsworte des Präsidenten Martin Radelfinger IAB Switzerland 09.35 - 09.45	Sind KI & Co. das Salz oder das Haar in der Suppe? Eröffnungsworte des Präsidenten Martin Radelfinger IAB Switzerland 09.35 - 09.45
10.00	Das Ende des Traffics: Wie KI die Spielregeln für Medien und Werbung sprengt Prof. Dr. Holger Schmidt TU Darmstadt und F.A.Z. 09.50 - 10.25	Das Ende des Traffics: Wie KI die Spielregeln für Medien und Werbung sprengt Prof. Dr. Holger Schmidt TU Darmstadt und F.A.Z. 09.50 - 10.25	Das Ende des Traffics: Wie KI die Spielregeln für Medien und Werbung sprengt Prof. Dr. Holger Schmidt TU Darmstadt und F.A.Z. 09.50 - 10.25	Das Ende des Traffics: Wie KI die Spielregeln für Medien und Werbung sprengt Prof. Dr. Holger Schmidt TU Darmstadt und F.A.Z. 09.50 - 10.25
	State of Digital Advertising 2026 Dr. Daniel Knapp IAB Europe 10.30 - 10.55	State of Digital Advertising 2026 Dr. Daniel Knapp IAB Europe 10.30 - 10.55	State of Digital Advertising 2026 Daniel Knapp IAB Europe 10.30 - 10.55	State of Digital Advertising 2026 Dr. Daniel Knapp IAB Europe 10.30 - 10.55
11.00	Zero click, zero impact? Intelligente Werbung trotz KI. Dr. Matthias Zehnder Autor und Medienwissenschaftler 11.00 - 11.25	Zero click, zero impact? Intelligente Werbung trotz KI. Dr. Matthias Zehnder Autor und Medienwissenschaftler 11.00 - 11.25	RSMG kicker Schweiz AG: Eine neue Dimension für Sportsmedia und Partnerschaften. Markus Krienbühl RSMG kicker Schweiz AG Thomas Plattner Ringier Advertising 11.00 - 11.20	The Holy Trinity of CTV: Content, Reach, Data – Four Elevator Pitches Goce Nikoloski, Moderation Zattoo 11.00 - 11.20
	Eine Chance für den Journalismus? Wie Agentic Browser und KI-Chatbots unser Geschäft verändern! Nadia Kohler Tamedia AG 11.30 - 11.55	Begrüssung durch Moderator Blue Stage Arndt Groth ACG 11.25 - 11.30	Attention Measurement in Display Netzwerken: Wenn Reichweite auf Qualität trifft. Murat Orhan Goldbach Audience Kimberley Drew Goldbach Group 11.25 - 11.45	Mehr Technologie, mehr Dashboards – und trotzdem verpufft die Hälfte des Werbebudgets. Wie Volvo den Weg von Konversation zu Conversion neu denkt. Sandro Albin, Jan Bachmann cptr Giovanni Porcelli Volvo Car Switzerland 11.25 - 11.45
		Die neue Marketing-Gleichung: KI, Datenschutz und First-Party-Daten im Zusammenspiel – ein Praxisbeispiel Alwin Viereck United Internet Media 11.30 - 11.55	AI killed the Click – Wie Marken ihren Content in der Zero-Click-Ära intelligent distribuieren. Dario Piccinno audienzz AG 11.50 - 12.10	Wenn Omnichannel-Komplexität die Marge frisst – am Beispiel von Retail Media. Simon Jordi audienzz AG 11.50 - 12.10
12.00	Quo Vadis CTV Goce Nikoloski Zattoo 12.00 - 12.25	Mastering the mind game – Konsumentenverhalten mithilfe von Neuromarketing vorhersagen und gestalten Dr. Manuela Bung & Amelie Meyer Slash.Digital GmbH 12.00 - 12.25	So definieren KI und First-Party-Daten bei GMX die digitale Vermarktung neu Alwin Viereck United Internet Media 12.15 - 12.35	The Power of Native: Wie Teads messbare Ergebnisse generiert Jannis Fatseas Teads 12.15 - 12.35
	Der neue Weg zum Marken-Boost: Insights aus der Zusammenarbeit von SBB und 20 Minuten Ines Feltcher 20 Minuten Pascal Wälti SBB CFF FFS 12.30 - 12.55	AI anstöpseln und fertig? Warum 95% damit spektakulär scheitern Michel Mariani, Theodor Esenwein cptr 12.30 - 12.55	Unlock the full potential of AI-powered Search with AI Max Maria Stroe Google 12.40 - 13.00	Vom Scroll zum Sale: Wie Marken mit Bring! und Profital den Sprung vom Feed in den Warenkorb schaffen. Dominique Läser Bring! Labs 12.40 - 13.00
13.00	LUNCHBREAK 12.55 - 13.55	LUNCHBREAK 12.55 - 13.55	LUNCHBREAK 13.00 - 13.55	LUNCHBREAK 13.00 - 13.55

	Red Stage	Blue Stage	Yellow Stage	Green Stage
14.00	Wie Omnichannel wirklich wirkt – AXAs Erfolgsformel für Aufmerksamkeit Michael Rohner Teads Benjamin Oberlin AXA Schweiz 14.00 - 14.25	Die Zukunft des Marketings ist jetzt – bist Du bereit? Dr. Bernd Fauser Google 14.00 - 14.25	Data-Driven Targeting by WEMF Dr. Marc Sele, Nicole Ammann WEMF 14.00 - 14.20	Community Marketing 2.0: Ein exklusiver Conversion-Booster Dario Bon Digt AG 14.00 - 14.20
	Shopper Journey meets Smart Ads – Contextual Advertising zwischen Inspiration und Kauf mit Bring! & Profital Juan-Pablo Schmid Bring! Labs 14.30 - 14.55	Big Screen Awareness – Small Screen Performance: Der Andermatt-Case Buster Grunau e-dialog Lars Johansen Andermatt+Sedrun+Disentis 14.30 - 14.55	Next-Gen Persona KI: Präzises Targeting durch URL-Analyse Martin Garling, Lisa Tucci C Wire 14.25 - 14.45	Daten ohne Grenzen: Die neue Ära der Analyse Shkumbin Sadriu Post Advertising 14.25 - 14.45
			Über Media, Mensch, Maschinen und Wirkung Marjan Iglesias (Lakic) Webrepublic 14.50 - 15.10	Stop Scrolling, Start Listening: Die Kraft der Podcast-Werbung. Darko Dunjic, Steve Krebsner Swiss Radioworld 14.50 - 15.10
15.00	Digital Advertising Past & Future (Fireside Chat) Martin Radelfinger, Moderation IAB Switzerland Association Uli Hegge European netID Foundation Dave Morgan Simulmedia John Piccone Adform EN 15.00 - 15.25	Agentic Advertising – The Next Paradigm Shift Rui de Freitas C Wire EN 15.00 - 15.25	Precise Reach, Affinity Reinforced. The Bridge to Smarter Audience Activation. Andrea Wieseke Ogury Niels Niemann Rivella 15.15 - 15.35	Deep Fakes, Betrüger – und mittendrin deine Werbung: Cedric Schilds neuer Film zeigt, warum Social Media ein Glaubwürdigkeitsproblem hat. Cedric Schild, Milutin Draskovic, Florian Scholl izzy Projects 15.15 - 15.35
	Zero Party Data: der Schlüssel zu Next-Level Targeting Philip Michel & Tobias Hunziker Post Advertising 15.30 - 15.55	From Overfitting to Overheating: The Intersection Between AI and Sustainability Dimitris Beis IAB Europe EN 15.30 - 15.55	Meine Aha-Erlebnisse für Advertiser, Publisher und Agenturen Robert Coric audienzz AG 15.40 - 16.00	Social Ad Insights – Im Vergleich liegt die Kraft Tina Fixle Media Focus 15.40 - 16.00
16.00	Internationale und nationale ID-Lösungen Uli Hegge European netID Foundation Jochen Witte OneLog 16.00 - 16.25	The Magic of Social Optimization: mehr Reichweite, mehr Sicherheit, weniger Kompromisse! Jan Philipp Hinrichs IAS Digital Ad Trust Switzerland 16.00 - 16.25	Awareness-, Spillover- & Mid-Term-Effekte messen mit Geo-Experimenten. Buster Grunau e-dialog 16.05 - 16.25	What comes next: How AI will change the way brands reach customers Zbynek Zapletal Biggie EN 16.05 - 16.25
	Panel zum Impact von KI auf die Monetarisierung von Newsplattformen Frank Puscher, Moderation Remo Baumeler audienzz AG Martin Radelfinger IAB Switzerland Stefan Wagner Goldbach Audience Dr. Markus Wirth Ringier Medien Schweiz 16.30 - 16.55	State of Retail Media Corinna Hohenleitner, Irina Schmitz Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) 16.30 - 16.55	Neue Chancen im Mid-Funnel mit Contextual Programmatic Native Niklas Wilsing Readpeak 16.30 - 16.50	It's a buyers' market – How Purina increased consideration and conversions in Switzerland with advanced targeting and premium inventory. Niklas Kollat The Trade Desk Maite Magistri Openmind 16.30 - 16.50
17.00	Me, Myself and AI: Wie GenAI die Zukunft des Marketing verändern wird Maks Giordano juuman' okudo 17.00 - 17.25	Panel zu Retail Media Irina Schmitz, Moderation BVDW Torsten Ahlers MediaMarktSaturn Albert Gubler WPP Media Corinna Hohenleitner Criteo 17.00 - 17.25	Mehr Erfolg im Wealth Management: Mit Yahoo Finance Intelligence gezielt vermögende Kunden ansprechen Arend Hendriks Netgrowth 16.55 - 17.20	Transparenz im digitalen Werbemarkt – Wie Digital Ad Trust Ad Fraud bekämpft und Brand Safety stärkt Daniel Hünebeck Digital Ad Trust Switzerland 16.55 - 17.20
18.00	Verabschiedung durch Moderator / IAB Frank Puscher Martin Radelfinger IAB Switzerland 17.25 - 17.30	Verabschiedung durch Moderator / IAB Frank Puscher Martin Radelfinger IAB Switzerland 17.25 - 17.30	Verabschiedung durch Moderator / IAB Frank Puscher Martin Radelfinger IAB Switzerland 17.25 - 17.30	Verabschiedung durch Moderator / IAB Frank Puscher Martin Radelfinger IAB Switzerland 17.25 - 17.30
19.00	NETWORKING APÉRO 17.30 - 20.00	NETWORKING APÉRO 17.30 - 20.00	NETWORKING APÉRO 17.30 - 20.00	NETWORKING APÉRO 17.30 - 20.00
20.00	END OF DEX25 CONFERENCE 20.00 - 20.00	END OF DEX25 CONFERENCE 20.00 - 20.00	END OF DEX25 CONFERENCE 20.00 - 20.00	END OF DEX25 CONFERENCE 20.00 - 20.01

audienzz

GOLDBACH

ooo Ringier | Advertising

VERANSTALTER

iab.
switzerland

GOLD PARTNER



Minuten

cptr

SILBER PARTNER

BRING!
LABS

cWire



DIGITAL
AD TRUST
SWITZERLAND

@dialog

Google

teads

united
internet
media

ZATTOD

+P

BRONZE PARTNER

biggie
PARTNERS IN GROWTH

digT

MEDIA
FOCUS

ogury

Nej
Growth

webrepublic

theTradeDesk

wemf
remp

Readpeak

LOGO PARTNER

goTom

CONFERENCE PARTNER

DIGITAL MARKETING ■ ■
EXPO & CONFERENCE 2025

VERBANDSPARTNER



Schweizer Werbe-Auftraggeberverband
Utenti Svizzeri Pubblicità
Association Suisse des Annonceurs
Association of Swiss Advertisers



LEADING
SWISS AGENCIES



dex-conference.ch

#DEX25